

WINWIN-kasvuohjelma

VERKKOSIVUSISÄLLÖT & PELILLISYYS-työpaja to 8.9.2022, klo 9-13, verkkototeutus

Verkkosivustoilla yhdistyvät yrityksen eri tekijät myyntiprosesseista rekrytointiin, ja palvelukuvauksista brändiin. Koulutuksessa saat koko tiimiä hyödyntävän katsauksen, miten verkkosivustoja kannattaa lähestyä.

Hyödyntämällä pelillistämistä osana markkinointia, yrityksesi voi tavoittaa asiakkaita uudella tavalla. Koulutuksen sisältö sopii kaikille, jotka vastaavat jollain tapaa yrityksen näkymisestä verkossa.

Työpaja on osa WINWIN-kasvuohjelmaa, jonka rahoittaa Keski-Pohjanmaan liitto, Kokkolan kaupunki, Centria-ammattikorkeakoulu ja Viexpo. Ohjelmaa hallinnoi Centria ja Viexpo.

Ilmoittaudu työpajaan 6.9. mennessä osoitteessa: <https://forms.office.com/r/TQcvcYbyRC>

KOULUTTAJAT:



Kimmo Louhelainen, MEOM Oy

Kimmo vastaa MEOMin verkkosivusto- ja markkinointiliiketoiminnasta. Viimeiset vuodet hän on ollut rakentamassa MEOMin tapaa toteuttaa asiakkaille räätälöityjä sivustoja. Lisäksi hän on auttanut kymmeniä yrityksiä sivustouudistusten kanssa. MEOM toteuttaa verkkosivustot WordPressillä ja HubSpotilla.



Max Söderholm, Leadfamly

Suomen toimiston Country Manager. Söderholmilla on pitkä asiantunteva ura digimarkkinoinnin eri osa-alueilla mediasta sisällöntuotantoon. Viime vuodet ovat kuluneet pelillistetyn markkinoinnin parissa.

Kansainvälinen yritys Leadfamly on erikoistunut parantamaan yritysten markkinoinnin performanssia, tuomalla pelattavuuden osaksi sisältöjä. Yrityksen portfolioista löytyy Suomessa ja kansainvälisesti tunnettuja yrityksiä kuten Kesko, S-Ryhmä, Wärtsilä, CGI, MTV ja Grundfos.

Lisätiedot: Leni Forsberg / 050 479 5047 / leni.forsberg@centria.fi

