

WINWIN-hanke

Suunnitelmallinen somemarkkinointi

11.4.2023, klo 8:30-12, Talonpojankadun kampus, Centria

Yrityksille suunnatussa toiminnallisessa työpajassa otetaan hyöty irti yrityksesi Instagram-tilistä. Työpajassa kuullaan asiantuntijoiden kokemuksia sekä käytännön vinkkejä, jotka ovat hyödynnettävissä vuosikellon tai päivityksien suunnittelussa. Päivän aikana voit myös pyytää palautetta, mitä tilisi kaipaa erottuakseen sisällöllisesti. **Koulutus on yrityksille maksuton, mutta osallistumiseen yritykseltä vaaditaan toiminnassa oleva Instagram-tili.**

Ilmoittaudu viimeistään 6.4. mennessä osoitteessa:

<https://forms.office.com/e/m8qtALcvFJ>

KOULUTTAJIEN ESITTELY:



Malena Björndahl (Malenami)

Kokkolalaislähtöinen Malena on luova ajatusten pallottelija yritysten varhaisilla kehitysmatkoilla. Somesisällön asiantuntija, jolla on hyvä näppituntuma ja kyky tuoda esiin tunnetta. Hän on onnistunut luomaan brändin oman toimeliaisuuden, luovuuden ja tyyliä kautta, myös kansainvälisesti. Malena luennoi tavoitteista, niiden voimasta sekä miten tuoda visio todellisuuteen.



Studio Frekvens

Studio Frekvens on muotoilutoimisto, joka on erikoistunut strategiseen brändin rakentamiseen ja sisältömuotoiluun. **Andreas Haals** on aiemmin toiminut mainostoimistossa sekä valokuvaajan että AD:n tehtävissä. **Ida Storbacka** on työskennellyt mainostoimistossa luovana johtajana ja Social Media Managerina ja tuottanut sosiaalisen median sisältöjä kymmenille yrityksille.

Lisätiedot: Leni Forsberg / 050 479 5047 / leni.forsberg@centria.fi

Koulutus on osa Keski-Pohjanmaan liiton ja Kokkolan kaupungin rahoittamaa WINWIN-hanketta, jota rahoitetaan Euroopan aluekehitysrahastosta osana Euroopan unionin COVID-19-pandemian johdosta toteuttamia toimia. Hankkeen toteuttajina ovat Centria ja Viexpo.



Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020

