Modo Ytimessä, osa 5: Yrittäjän näkökulma

Tämä haastattelu on osa Modo – Modulaarinen, digitaalinen ja älykäs oppimisympäristö -hankkeen podcast-sarjaa. Löydät tallenteen täältä.

Mari Tämänkertaisen Modon Ytimessä -podcastjaksoon saadaankin näkökulmaa yrityselämästä. Haastateltavana on Tomi Tirri digimarkkinointi Donetti Oy:stä. Kerrotko Tomi hieman itsestäsi ja yrityksestäsi?

Tomi Moi vaan kaikille. Minä olen Tomi Tirri, 47-vuotias paljasjalkainen kalajokinen ja naimisissa ollaan ja yksi yhdeksänvuotias lapsi. Minähän oon tämmöinen intohimoinen jalkapallomies. Toki oman peliuran päättymisen jälkeen on enemmänkin sitten menty penkkiurheilun muodossa, mutta nyt sitten viimeiset pari vuotta oon myös toiminut pojan juniorijoukkuevalmentajana, että tää on ihan mukavaa vastapainoa työlle. Ja mitä muuta harrastelen aktiivisesti, niin jousiammuntaa, melontaa ja tietysti sitten koiran kanssa lenkkeilyä.

Mari Minkälainen koira sulla on, jos saa kysyä?

Tomi Joo, hän on tommoinen espanjan vesikoira, naaras, ja 10 vuotta ja risat on ikää, mutta erittäin niinku – ikä ei paina, että virtaa kyllä edelleen riittää. Joo, ne on mukavia kavereita. Joskus hän on täällä meillä toimistokoirana myös ilahduttamassa – ja ehkä pelästyttämässäkin sitten joitain asiakkaitakin.

No työuraan jos sitten taas mennään, niin oon tietysti ennen tätä nykyistä työtäni tehnyt monenlaista, mutta sitten oikeastaan vuodesta 1996, jolloin tein ensimmäiset nettisivut, niin siitä asti sitten kuitenkin se fokus on ollut enemmän ja enemmän tuolla digimarkkinoinnin puolella.

Joka sitten tietysti johtikin siihen, että tämä Donetti perustettiin vuonna 2001. Ja tällöin yritysmuotona oli toiminimi. Palveluvalikoimassa oikeastaan tuolloin oli käytännössä vaan nettisivujen suunnittelu ja ylläpito.

Ja tuota.. No ensimmäinen 10 vuotta mä kehitin tätä yritystä päivätyön ohessa iltaisin ja viikonloppuisin ja sitten tuon 10 vuoden jälkeen tämä toiminta oli kasvanut sille mallille, että pystyin jäämään sitten päätoimiseksi yrittäjäksi.

Pikkuhiljaa on yritys kasvanut ja nyt sitten syksyllä 2021 tämä yhtiömuoto muuttui osakeyhtiöksi ja tämä toiminimi muutettiin myös samalla sitten Digimarkkinointi Donetti Oy:ksi. Työntekijöistä ensimmäinen tuli taloon vuonna 2013. Nykyään tässä yrityksessä mun lisäksi on neljä työntekijää. Toki myös sitten alihankkijaa ja muita yhteistyökumppaneita löytyy.

Ja sen lisäksi tietysti meidän palveluvalikoima on kasvanut tosi paljon, ja nykyään tarjoammekin käytännössä digimarkkinoinnin palvelut laidasta laitaan.

Mari No mikä on ollut semmoinen ratkaiseva sulla silloin? Miksi sä oot lähtenyt yrittäjäksi?

Tomi No joo tämä syy on hyvinkin yksinkertainen: pakosta, mutta ehkä käytännössä näin, että tuolloin kun aloitin näitä nettisivuja tekemään yritykselle, niin sehän lähti hyvin pienestä. Yhdestä asiakkaasta, ja toinen oli myös tulollaan, mutta sitten mikä oli siinä

se ongelma, niin korvaus ja laskutusasiat, niin ne meni sitten hyvin hankalaksi hoitaa. Tuohon aikaan ei käytännössä laskutusasioit voinut hoitaa ilman että oli y-tunnus, joten tämä oikeastaan oli ainoa vaihtoehto, että perustan y-tunnuksen, niin sitten helpottuu tämä laskutuskuvio. Mutta toki sitten olihan siinä semmoinen taka-ajatus ja haave, että voisiko tällä työllä joskus elättää itsensä ja ehkä muitakin ihmisiä.

Mari No miten sun omasta näkökulmasta maailma on muuttunut tuossa sun yrittäjyyden aikana. Sä oot kuitenkin pitkään ollut ollut yrittäjänä.

Tomi No on valtavasti, että on kyllä, jos nyt tähän meidän ydinliiketoimintaan nyt otetaan eniten kantaa, niin oikeastaan nyt jos palataan tuohon jalkapalloon sen verran, että käytetään jalkapallotermejä, niin eteenpäin on menty, niinku tässä eräs maajoukkueen entinen valmentaja sanoi aikanaan. Mutta tämä kehitys varsinkin digimarkkinoinnin puolella on ollut huimaa ja se on jatkuvaa edelleenkin.

Että siinä kyllä ajan hermolla pysyminen vaatii perehtymistä itseltäkin jatkuvasti. Mutta jos ihan sieltä verkkosivustojen puolelta mietitään, niin yksi ehkä suurimmista muutoksista tässä matkan varrella on ollut tämä mobiililaitteiden esiinmarssi ja valtaannousu, että nykyään verkkosivustotkin käytännössä tulee suunnitella se mobiilipuoli edellä, koska suurin osa käyttää puhelinta tai tablettia surffatessaan.

Mari Modo-hankkeen tavoitteena on digitaitojen kehittäminen. Kohderyhmänä on toisen asteen opiskelijat ja toisen- ja korkea-asteen opetushenkilöstö, niin miten näet, kuinka tärkeitä on digitaidot ihan tavallisella kansalaisella?

Tomi Kyllä ne on tärkeitä. Siis tämä merkityshän kasvaa jatkuvasti. Että kaikki siirtyy tuonne digipuolelle ja tällä hetkellä valitettavasti monilla ikäihmisillä esimerkiksi on suuria vaikeuksia hoitaa edes kaikkia perusasioita, mikäli he eivät hallitse digitaitoja. Osa ikäihmisistä kun ei ole edes koskaan käyttänyt tietokonetta tai internetiä. Mun omat vanhemmat on hyvä esimerkki, että itse he eivät pystyisi kyllä hoitamaan moniakaan asioitaan, mutta onneksi meitä nuorempia sitten on auttamassa siinä.

Mari Minkälaisia eväitä sun mielestä oppilaitosten pitäisi tarjota opiskelijoille, jos ajatellaan vaikka vuotta 2030? Se nimittäin se vuosi on ollut semmoisena teemana, näissä meidän podcast-jaksoissa.

Tomi Tämä on vaikea kysymys. Tuo kehitys on nyt nimittäin niin kovaa, että oikeastaan mä en uskalla sanoa asiasta edes ensi vuoden osalta, että minkälaisia eväitä se vaatii. Mutta jos nyt näin työnantajan näkökulmasta ajatellen harjoittelu- tai työpaikkaa hakevalla opiskelijalla, eli vastavalmistuneilla, niin kyllä heillä tulisi olla mahdollisimman ajantasaiset taidot ja tiedot. Ja tietysti se, että ei pelkästään teorian tasolla se osaaminen, mutta myös kokemusta käytännön tekemisestä. Niin nämä on meidän näkökulmasta tärkeät jutut.

Että se ajan hermolla pysyminen ja oppilaitosten tulee pysyä ajan hermolla. Tarjota opiskelijoille tukevat perustiedot ja taidot, joista sitten opiskelija saa sen kivijalan tänne työelämään, jossa se varsinainen ammattitaito sitten rakentuu.

Mari Opettajathan opiskelijoita opettaa niin minkälaisia taitoja sun mielestä opettajilla pitäisi olla? Mitkä on niitä tärkeitä?

Tomi Oikeastaan en nyt osaa oikein yksittäisiä taitoja välttämättä nimetä, kunhan taidot ja tiedot on ajan tasalla, nykyaikaiset, ja tietysti mitä kokonaisvaltaisempi näkemys tältä alalta on, niin sen parempi. Ainakin omilta opiskeluajoilta muistan, että osalla tämän – silloin kutsuttiin uusmedia-alaksi – niin sen alan opettajista, niin tiedot oli kyllä pahasti jäljessä, jo sen aikaisesta kehityksestä. Ja toivon ja uskon tietysti, että nykyään tilanne on täysin erilainen.

Mari Kyllä. No yrittäjänä, työnantajana, kansalaisena, niin minkälaisena sä näet koulutuksen tulevaisuuden?

Tomi Kyllähän tuo kovasti näyttää, että digitaaliset oppimisympäristöt kehittyy entisestään ja mielenkiinnolla odotan, että millaisia ratkaisuja tullaan näkemään sitten tulevaisuudessa. Ja lisäksi nyt aika lähiaikoina pinnalle noussut aihe on tämä tekoäly. Nämä sovellukset niin tätä myös on mielenkiintoinen seurata, että miten tämä tekoälyn kehittyminen muuttaa tätäkin pelikenttää.

Mari Niin, en tiedä, mutta vähän vaikuttaa, että jotain on jo nähtävissä. Minkälaisia terveisiä lähettäisit meidän kuulijoille?

Tomi Tietysti haluan toivottaa oikein mukavaa kevään odotusta kaikille. Toivotaan että se sieltä lähiaikoina tulee, ja totta kai, että mikäli kumppania digimarkkinointiin tarvitaan, niin mekin täällä mielellään autetaan näissä asioissa.

Mari Hyvä, kiitos Tomi haastattelusta. Ja tosiaan toivotaan, että se kevät sieltä tulee ja tuo lumisade pikkuhiljaa loppuisi ja saataisiin aurinkoa tilalle.

Tomi No näin toivotaan.

Mari Jes, kiitos paljon.

Tomi Kiitos paljon.