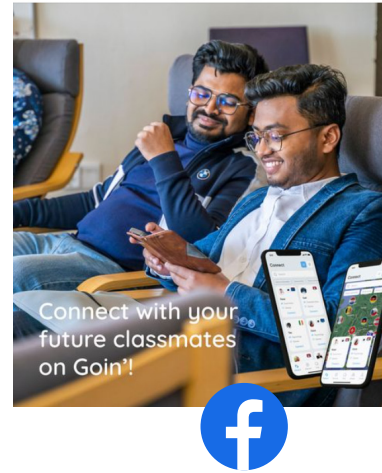




CENTRALAISENA SOSIAALISESSA MEDIASSA

Opiskelijan someohje

centria
ammattikorkeakoulu



CENTRIAN SOMEKANAVAT

Instagram

Instagram on kuvien ja videoiden jakopalvelu ja sosiaalinen verkosto. Palvelun avulla käyttäjät voivat jakaa kuvia ja videoita sekä kommentoida ja tykätä toistensa jakamasta sisällöstä. Centrian Instagram-tilillä on 3 831 seuraajaa (5/2023). Suurin osa (43%) seuraajista on ikäryhmässä 25-34-vuotiaat, seuraavaksi suurin ryhmä on 35-44-vuotiaat.

Vuonna 2022 Centrian Instagram-syötteessä julkaistiin 211 kuvaa tai videota ja yli 500 tarinaa. Centrian profiilissa vierailtiin 21 799 kertaa. Instagramissa julkaistaan matalalla kynnyksellä visuaalista ja rentoa sisältöä pääasiassa hakijoita ja opiskelijoita kiinnostavista asioista sekä ammattikorkeakoulun ajankohtaisista tapahtumista.

Facebook

Yhteisöpalvelu Facebook on erityisesti yhteydenpitoväline, joka tarjoaa mahdollisuuden liittyä myös erilaisiin yhteisöihin. Facebookissa voi saada tietoa myös tulevista tapahtumista.

Centrian Facebook-sivulla on 7 441 seuraajaa (5/2023). Suurin käyttäjäryhmä on 25-34-vuotiaat (49 %). Vuonna 2022 Centrian Facebook-sivulla julkaistiin 218 postausta. Facebookissa julkaistaan Instagramin tapaan monipuolisesti hakijoille ja opiskelijoille suunnattua asiaa, mutta kanavalla julkaistaan silloin

tällöin myös elinkeinoelämälle suunnattua sisältöä. Facebookissa on muihin kanaviin verrattuna eniten kansainvälisiä seuraajia.

TikTok

TikTok on lyhyiden videoiden jakamiseen tarkoitettu sosiaalisen median kanava. Sovelluksessa voi tykätä, kommentoida, tallentaa ja esimerkiksi duetoida käyttäjien videoita ja kanava on erittäin yhteisöllinen. TikTokin erityispiirre on aktiivinen kommentointikulttuuri, joka on muihin somekanaviin verrattuna täysin ainutlaatuinen.

Centria liittyi TikTokiin toukokuussa 2021 ja toukokuussa 2023 tilillä on 200 seuraajaa. Alustalla julkaistaan rentoja videoita pääasiassa hakijoita ja opiskelijoita kiinnostavista asioista, mutta satunnaisesti myös koostevideoita esimerkiksi tapahtumista.

Twitter

Tekstipohjaiset viestit eli twiitit, voivat sisältää korkeintaan 280 merkkiä. Twiitit voivat sisältää myös kuvia ja videoita. Suomessa Twitter on erityisesti vaikuttamiskanava, ja aktiivisimpia ovatkin monet johtajat, asiantuntijat, poliitikot ja journalistit.

Centrian Twitter-tilillä on 2168 seuraajaa (5/2023). Twitterissä jaetaan ja julkaistaan ammattikorkeakoulukenttään ja tutkimus- ja kehitystoimintaan liittyviä uutisia, tapahtumia ja saavutuksia sekä tietysti tietoa myös ajankohtaisista koulutuksista.

LinkedIn

LinkedIn on organisaatioiden ja työntekijöiden suosima verkkoyhteisöpalvelu. Palveluun voi ladata vaikkapa ansioluettelonsa, kertoa taidoistaan ja kiinnostuksen kohteistaan sekä saada suosituksia entisiltä esimiehiltä ja työkavereilta. Alustalla voi laajentaa omaa verkostoaan ja löytää työmahdollisuuksia tai -tekijöitä.

LinkedIn on Centrian seuratuin somekanava. Sivulla on 8 488 seuraajaa (5/2023). Sivun painopiste on tutkimus- ja kehitystoiminnan tulosten ja tapahtumien jakamisessa, ja tilin pääasiallinen kohderyhmä on Centrian toimialueen elinkeinoelämä.

Centrialla on LinkedInissä myös joitakin ryhmiä, joissa viestitään tietyille sidosryhmille. Esimerkkinä näistä Centria Alumni, joka on tiedotus- ja verkostoitumiskanava alumneillemme.

Youtube

Youtube on videoyhteisöpalvelu, joka on vakiinnuttanut asemansa pidempää formaattia noudattavien videoiden alustana. Centrian Youtube-kanavalla julkaistaan pääasiassa opiskelija- ja alumnitarinavideoita. Kanavalla on 1 040 tilaajaa ja 118 videota (5/2023). Centria TKI -kanavalla julkaistaan tutkimus-, kehitys- ja innovaatiotoimintaan keskittyvää sisältöä. Kanavalla on 320 tilaajaa ja 192 videota (5/2023).



Älä unohda hashtageja! Lisää Centriaa koskeviin postauksiisi aiheutunnisteemme #centriaamk, #centriauas, #centriatki ja taggää @centriaamk - näin varmistat, että näemme postauksesi.

TYÖNJAKO CENTRIAN SOMESSA

Centrian viestintä vastaa ja pääosin myös tuottaa sisällöt Centrian somekanaviin. Poikkeuksia tähän ovat LinkedIn, josta pääosin vastaavat TKI-viestijät (tutkimus-, kehitys- ja innovaatiotoiminnan viestijät) sekä TikTok, jota ylläpitää hakijapalveluiden markkinointisuunnittelija. Somessa tehdään myös asiakaspalvelua erityisesti hakemiseen liittyen. Yksitysviesteihin ja hakijoiden kysymyksiin vastaavat yhteistyössä hakijapalvelut sekä Centrian viestintä.

Jos sinulle tulee mieleen aihe, josta voisimme viestiä somessa opetukseen liittyen, ota rohkeasti yhteyttä sähköpostitse viestinta@centria.fi. Otamme mielellämme koppia kiinnostavista postausaiheista ja tuomme opetusta ja Centrian arkea näkyväksi kanavissamme.

CENTRIALAISENA SOMESSA

- Päätät itse, kuinka avoimesti ja paljon haluat kertoa opintoihisi liittyvistä asioista sosiaalisessa mediassa.
- Somen sisältöjä ohjaavat alati muuttuvat algoritmit, joihin vaikuttaa moni asia. Hyvä muistisääntö on se, että mitä useampi meistä centralaisista jakaa, tykkää ja kommentoi postauksiamme, sitä laajemmalle ne leviävät.
- Somen viestintätyyli on henkilökohtainen ja keskustelevalta. Ytimekkäät viestit yleiskielellä menevät perille parhaiten, ja yksi kuva kertoo usein enemmän kuin tuhat sanaa.
- Valitse omat kanavasi ja löydä roolisi!

Seuraa, tykkää ja jaa

- Seuraajana pysyt mukana Centrian ajankohtaisista asioista.
- Centrian postauksia kommentoimalla ja tykkäämällä vahvistat jalansijaamme sosiaalisessa mediassa.
- Voit aina myös jakaa postauksia omalle tilillesi sopivan saatetekstin kera tai sellaisenaan.





Anna äänesi kuulua

- Usein someviidakossa on helpointa toimia, kun valitset yhden tai kaksi kanaavaa, jossa olet aktiivinen.
- Kun viestit ajankohtaisesta asiasta, voit postausta kirjoittaessasi esittää itsellesi tukikysymykset "Kuka? Mitä? Missä? Milloin? Miksi?"
- Muista täägätä postaukseesi @centriaamk ja hashtagit #centriaamk, #centriauas tai #centriatki. Tilisi on oltava julkinen, jotta voimme jakaa postauksen eteenpäin!

Kunnioita opiskelukavereitasi ja opettajiasi

- Muista pyytää tarvittaessa kuvauslupa. Julkisissa tapahtumissa sitä ei tarvita, mutta on kohteliasta kysyä, mikäli kuvassa on selvästi yksityinen henkilö.
- Opettajan tai toisen opiskelijan salaa kuvaaminen opetustilanteessa on ehdottomasti kiellettyä. Toisen tietämättä kuvattu ja julkaistu video voi johtaa esimerkiksi rikosilmoitukseen, jos asianosaiset kokevat kunniansa tulleen loukatuksi.

Opiskelijälähtettiläänä Centrian somessa

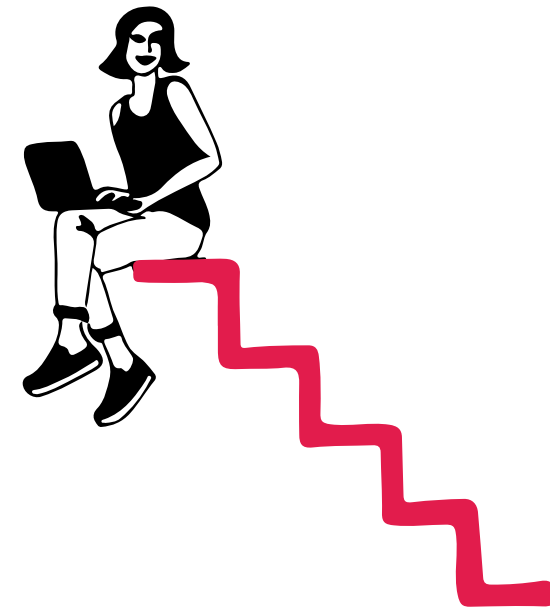
- Centrian hakijapalvelut rekrytoivat vuosittain opiskelijälähtettiläitä koulutusten markkinointiin. Esimerkiksi kouluvierailujen ja messuilla edustamisen ohella somesisällön tuottaminen on yksi tapa toimia lähtettiläänä. Jos olet kiinnostunut jakamaan opiskelijan arkeasi somessa, voit olla yhteydessä hakijapalvelut@centria.fi. Opiskelijälähtettilästoiminnasta löydät lisätietoa osoitteesta centria.fi/opiskelijalahettilaaksi.

Tietoturva edellä someen

- Kirjautu sosiaalisen median palveluihin muulla kuin Centrian käyttäjätunnuksella ja salasanalla. Opiskelijan sähköpostiosoitetta ei tule käyttää sosiaalisen median palveluihin rekisteröitymiseen. Sähköpostin olemassaolo loppuu opintojen päätyttyä, minkä jälkeen voi olla mahdotonta päästä sometilliin käsiksi ja poistaa sitä.
- Käytä eri palveluissa aina eri salasanaa.

Muista

- Some ei unohda – kuvat ja kommentit leviävät nopeasti ja hallitsemattomasti niin hyvässä kuin pahassa. Muistathan siis hyvät käytöstavat!



   [centriaamk](#)  [centria-ammattikorkeakoulu](#)
 [centriauas](#)  [Centria University of Applied Sciences](#)

CENTRIA
ammattikorkeakoulu