

*Podcast on tuotettu ESR rahoitteen Lets Learn Work -hankkeen toimesta.*

*Jakson aiheena: Yhteiskunnallinen yrittäminen*

*Jakson henkilöt:*

*Joni Autio, host, Let's Learn Work -hanke*

*Janette Korpi, host, Let's Learn Work -hanke*

*Susanna Kallama, Yhteiskunnallisten yritysten osaamiskeskus*

Let's learn work -hanke on Euroopan sosiaalirahaston rahoittama hanke, jonka tavoitteena on edistää nuorten työelämä- ja yrittäjyystaitoja Keskipohjanmaan alueella. Podcast on tuotettu yhteistyössä Centria ammattikorkeakoulun ja KPEDU:n Mediakeskus Limen kanssa. Sen tavoitteena on löytää hyödyllistä tietoa työelämästä ja yrittäjyydestä oikeiden työelämäosaajien kautta sekä kuulla heidän tarinoita.

**Joni:**

Ja tervetuloa kuuntelemaan uutta LLW-podcastia. Tänään Yhdessä Janette Korven kanssa. Tänään meillä on vieraana Susanna Kallama Yhteiskunnallisten yritysten osaamiskeskuksesta, ja hän toimii myöskin Arvo ry:n toimitusjohtajana. Susanna, lämpimästi tervetuloa meidän podcastiin.

**Susanna:**

Kiitoksia.

**Joni:**

Mitä sulle kuuluu tänään?

**Susanna:**

Ihan hyvää kuuluu tänään, kiitos. Pikkuisen sateinen päivä, mutta tässä on koko aamu jo tehty yhteiskunnallisten yritysten asioita.

**Joni:**

Loistava juttu ja yhteiskunnallinen yrittäjyys onkin meillä tänään aiheena, niin haluatko kertoa ihan yleisesti, että mitä tuolla käsitteellä tarkoitetaan?

**Susanna:**

Joo, yhteiskunnallinen yritystoiminta ja yhteiskunnallinen yritys on yritystoimintaa siinä missä mikä tahansa muukin yritystoiminta on, mutta sen erottaa tavallisesta yritystoiminnasta se, että yhteiskunnallisessa yrityksessä liiketoiminnan ensisijainen päämäärä on tehdä jotain yhteiskunnallista hyvää, korjata jotain yhteiskunnallista ongelmaa, se voi olla ekologinen ongelma tai sosiaalista tasa-

arvoa tai syrjäytymistä tai kiertotaloutta tai aika paljon erilaisia yhteiskunnallisia haasteita tässä ajassa. Ja se yritystoiminnan ykkönen on siis se, että korjataan sitä haastetta ja tehdään hyvää yhteiskunnalle. Totta kai pitää sitten olla kuitenkin tuloja yhtä paljon kuin menoja, eli siinä idea on se, että sen pitää olla kannattavaa liiketoimintaa, mutta se voiton maksimointi ei ole tämän yritystoiminnan ensisijainen tarkoitus, vaan ensisijainen päämäärä on se yhteiskunnallinen hyvä.

**Joni:**

Joo, että justiin arvoihin liittyen, että on tavallaan se arvot etusijalla ennen sitä pääomavoittoa.

**Susanna:**

Kyllä juuri näin. Ja sitten kun sitä voittoa tulee, niin sitten puhutaan tällaisesta rajoitetusta voitonjaosta eli sitä voittoa käytetään sitten vielä, suurin osa voitoista käytetään sitten yhteiskunnallisen päämäärän hyväksi myös. Eli sekin on tärkeätä, että jos halutaan lisätä vaikuttavuutta ja skaalata ja tehdä vielä enemmän sitä hyvää, että sitä tavallaan sitä kautta tulee sitä mahdollisuutta myös kasvattaa yritystoimintaa. Mutta että suurin osa voitosta käytetään myös päämäärään.

**Joni:**

Aivan aivan. Minkälaisia, onko jotain tällaisia tunnettuja yrityksiä mitä mäkin voisin tietää, jotka toimii tällä periaatteella?

**Susanna:**

No ehkä yksi tunnetuimmista voisi sanoa, että tää on Linnanmäki, koska Linnanmäen omistavat siis lastensuojelujärjestöt ja kaikki se voitto mikä tulee Linnanmäen toiminnasta, niin ohjataan sitten lastensuojelutyöhön Suomessa. Sinänsähän Linnanmäki nyt tietenkin, vaikka se tuo meille iloa, niin ei varmaan sillä omalla toiminnalla varsinaisesti tee niin kun yhteiskunnallis-ekologista ratkaisua, mutta että se voitto menee sinne yhteiskunnalliseen hyvään. Mutta sitten voidaan ajatella vaikkapa esimerkiksi Diakonissalaitoksen Rinnekodit on aika tunnettu iso toimija ja yksi suurempia sotepalveluiden tuottajia Suomessa, ja heidän tarkoituksena on se, että oma toiminta on sellaista, että siellä on hyvä asua, elää, olla niissä palveluissa, ne on laadukkaita ja sitten samanaikaisesti myös se voitto käytetään sitten vielä diakonissalaitoksen ikään kuin siihen yleishyödylliseen tekemiseen.

**Janette:**

Joo. Tosi mielenkiintoinen aihe ja oma sydäntä tosi tosi lähellä, että voidaan myöskin yrittäjyyden kautta vaikuttaa siihen meidän ympäröivään yhteiskuntaan positiivisesti ja tuoda niitä omia arvoja arvoja esiin. Miten sä ajattelisit Susanna, että nuoret voisi alkaa sitten tällaisiksi yhteiskunnallisiksi yrittäjiksi, jos ne haluaisi jotain tiettyä arvoa edistää vaikka ympäristönäkökulmista, niin miten voisi lähteä liikenteeseen?

**Susanna:**

Joo. Vaikka tuossa mainitsin kaksi semmoista niinku ehkä isoa yhteiskunnallista yritystä niin yhä enemmän meillä on myös nimenomaan yrittäjien perustamia yrityksiä, jotka haluaa ratkoa jotain yhteiskunnallista ongelmaa. Meillä voi olla esimerkiksi lastensuojeluun nuorten syrjäytymiseen liittyviä pelisovelluksia, joita yrittäjät tekevät, ja siinä se idea on nimenomaan se, että on haluttu lähteä ratkomaan sitä ongelmaa. Jos sä haluat perustaa yhteiskunnallisen yrityksen, niin se ydin onkin siinä,

että pitää ehkä tutkia sitä, että mikä on se haaste ja kokeeko se sun kohderyhmä, eli tavallaan se että ketä se haaste käsittelee, niin kokeeko myös he että siihen tarvitaan sitä ratkaisua. Ja miten itse haluat tehdä sitä vaikutusta, tai sitten kun se vaikuttavuus siinä kirkastuu, että mitä haluan parantaa ja millä keinoin pystyn sitä parantamaan. Niin sen jälkeen lähtee sitten se yritystoiminnan normaali suunnittelu käyntiin, että siinä on ehkä enemmän nimenomaan siinä alkuvaiheessa verrattuna normaaliin yritystoimintaan, niin käydään läpi sitä, että mikä on se vaikuttavuus. Miten mä tällä yritystoiminnalla pystyn parantamaan pysyvästi näiden ihmisten tai yhteiskunnan tilannetta.

**Joni:**

Miten noin kun esimerkiksi mulla itsellä on media-alan yritys, ja pyrin aina tekemään yhteistyötä ja tekemään tällaisia erilaisia kampanjoita, joilla sitten pyrin vaikuttamaan, esimerkiksi Mieli ry:lle, Planille ja muulle vastaavalle, niin pystynkö mä muuttamaan jotenkin sitä mun yrityksen strategiaa, tai miten se pitäisi sanoa, että sitä ydintä sieltä, että minustakin tulisi sitten tällainen yhteiskunnallisen vaikuttamisen yritys?

**Susanna:**

Joo, kyllä meillä itse asiassa on ihan juuri aika tuorekin keissi sellaisesta yrityksestä, joka on tehnyt ehkä vähän samoja asioita kuin sinäkin. He on ollut aikaisemmin ihan normaali tällainen elokuva- ja videotuotantoyritys, mutta he on kokeneet, että he haluaa sillä omalla osaamisellaan vaikuttaa nimenomaan siihen, että nostaa näitä haasteita ja niihin niin kuin olemassa olevia ratkaisuja ja tavallaan se heidän toimintansa ydin on siinä, että he pyrkii, että heidän tuotantonsa vaikuttaa niin, että ihmiset alkaa ottamaan huomioon näitä ratkaisuja. Ja he on muuttaneet yhtiöjärjestyksestä nyt sillä tavalla, että sinne yhtiöjärjestykseen on kirjattu se päämäärä. Että heidän tehtävänä on vaikuttaa yhteiskunnallisten haasteiden ratkaisemiseen, että viestinnän ja videotuotannon keinoin. Ja sitten siinä on kirjoitettu myös rajoitettu voitonjako, eli että heidän yrityksen tuottamaa voittoa, niin suurin osa käytetään nimenomaan tähän tekemiseen. Ja jos yritys purkautuu, niin se voitto, yli puolet voitosta palautuu sitten tähän päämäärään. Eli tavallaan aika pienillä asioilla se miten teknisesti pystyy tekemään vahvasti yhteiskunnallisen yrityksen, että se lähtee siitä ajatuksesta että sulla on ne arvot siellä ja sä peilaat tekemisen sitä kautta, niihin arvoihin ja siihen vaikuttavuuteen, että yhteiskunnallinen yritys ei ole mikään juridinen muoto. Sinänsä se voi toimia osakeyhtiömuodossa tai osuuskuntana, tai osana jonkun yrityksen, yhdistyksen tai säätiön toimintaa liiketoimintaosana siellä. Eli se ei sinänsä ole tavallaan mikään ihmeellinen juridinen juttu, mutta se idea on nimenomaan siinä vaikuttavuudessa ja siinä päämäärässä.

**Janette:**

Kyllä, mutta sitten yksityisenä elinkeinonharjoittajana ilmeisesti ei voi toimia?

**Susanna:**

No se on sillä tavalla haasteellista kun siinä on tää rajoitettu voitonjaon pykälä, että jos sä oot toiminimiyrittäjä, niin silloinhan se kaikki yrityksen talous on henkilökohtaista taloutta, ja silloin se asettaa sen rajoitteen sitten sille, että sitä ei oikein voi kohdistaa. Että sittenhän jos sä omasta taloudesta luovutat rahaa hyväntekeväisyyteen, niin se on sitten hyväntekeväisyytenä nyt tuo raha, että siinä mielessä joo ehkä voi ajatella, että toiminimenäkin tekee sitä, mutta tolleen ehkä vähän hankalaa, koska se kietoutuu sen ihmisen henkilökohtaiseen talouteen. Toki osakeyhtiön perustaminenhan on

nykyään aika yksinkertaista, mutta osuuskunta on näissä asioissa monesti hyvin toimiva muoto, että sitä kannattaa harkita, ja osuuskunta on ehkä paljon mainettaan parempi yhtiömuoto.

**Janette:**

Kyllä. No sitten itse mietin sitä, että tää aihe on tosi tärkeä ja vaikuttava, niin minkä ihmeen takia meidän kaikki yritykset ei ole jo yhteiskunnallisia yrityksiä?

**Susanna:**

Sanotaanko nyt näin, että kyllä tää vaikuttava yritystoiminta ja vastuullisuus on meidän yrity maailman ehkä kaikkein isoin, nousevin ja ehkä vahvin trendi tällä hetkellä. On ehkä vaikea kuvitella, että meillä olisi joku yritys, joka toimisi täysin vastuuttomasti eikä ottaisi lainkaan huomioon ekologisia arvoja tai ehkäpä myöskään sosiaalista yhdenvertaisuutta tai henkilöstön hyvää kohtelua ja näin poispäin. Mutta se ero ehkä tällaisen vastuullisesti toimivan yrityksen ja sitten yhteiskunnallisen yrityksen, jonka pääasia on se vaikuttavuus, niin on siinä, että normaalisti yritykset ajattelee, että ne pyrkii pienentämään sitä niin sanottua jalanjälkeänsä, että se yrityksen toiminta ei tuota haittaa meidän yhteiskunnalle tai meidän maapallolle. Ja totta kai yritys noudattaa lakeja ja niin poispäin, mutta sitten kun mennään sille puolelle, että yhteiskunnallinen yritys ajattelee, että niiden tehtävä onkin jättää kädenjälki, niitten yrityksen toiminta tekee maailmasta paremman, kuin mitä se on ollut aikaisemmin. Kun ehkä tää perinteinen vastuullisuus on enemmän sitä, että pyritään pienentämään sitä jalanjälkeä ja poistamaan sitä jalanjälkeä, niin tästähän liukuu tää, ja ehkä mä haluaisin ajatella sillä tavalla, että olisi kiva ja meidän maapallon ja ihmisten kannalta hyvä, että yritysten toiminta liukuisi yhä enemmän sinne, että haluttaisiin sen yritystoiminnan jälkeen maapalloa ja meidän luonnonvaroja ja resursseja jättää parempaa kuntoon kun ne oli ennen sitä yrityksen toimintaa.

**Joni:**

Kyllä, ja jos nyt ajatellaan, kun mä itse innostuin tästä oman media-alan yrityksen kautta tosi paljon tässä näin, niin aloin miettimään sitä, että mitkä ne mun stepit olisi seuraavaksi? Että mulla on itellä toiminimi ja totta kai osakeyhtiö on ollut mielessä siinä kauan aikaa, niin mistä mä saisin tietoa tästä näin, että miten jos mä haluaisin nyt muuttaa mun yritystoiminnan siten, että siitä tulisi nimenomaan tämmöinen non profit -yritys?

**Susanna:**

Joo. Ehkä tohon non-profitiin mä sanon vielä, että kyllähän sä voit tehdä voittoa vaikka sä oisit yhteiskunnallinen yritys. Sä vaan käytät sen voiton sinne päämäärään.

**Joni:**

Aivan joo.

**Susanna:**

Tää monesti ajatellaan, että se on non profit. Toki siinä mielessä se on tavallaan, että jos tehdään päätös siitä, että kumpi on tärkeämpää, voiton maksimointi vai sen hyvän tuottaminen, niin silloin se päätös tulee olemaan sellainen, että hyvän tuottaminen voittaa. Mutta se miten pääsee liikenteeseen, niin meillä tosiaankin tää Yhteiskunnallisten yritysten osaamiskeskus on ihan sitä varten olemassa, että me autetaan sekä yrittäjäksi aikovia että jo olemassa olevia yrittäjiä siinä, että miten he voisi muuttaa tai

perustaa yhteiskunnallisen yrityksen, ja maksuttomat palvelut on kaikille avoimia. Meidän nettisivuilta yyo.fi löytyy jo paljon tietoa, sieltä löytyy myös ne yhteystiedot mihin henkilöihin voi olla yhteydessä ja ketkä osaa sitten auttaa siinä, että miten sä pääset eteenpäin. Mutta jo se, että menee katsomaan nettisivut ja siellä on aika paljon yrittäjille suunnattu materiaalipankki, jossa on kaikenlaisia työkaluja ja semmoisia työpohjiakin sulle, että miten sä voit lähteä miettimään sitä, että miten sä saat sen sun yrityksen päämäärän ja se vaikuttavuuden esille sieltä yritystoiminnasta.

**Janette:**

Kyllä eli yyo.fi-sivuihin lähdetään tutustumaan kaikki tämän jälkeen. No kysyisin vielä siitä, huomasin, puhuit osuuskunnasta ja myöskin tunnistin, että meillä on täällä maakunnassakin esimerkiksi Eskolassa on osuuskunta, joka toimii yhteiskunnallisena yrityksenä, tällaiselta kyläyhdistyspohjalta. Niin miten me tunnistetaan nyt sitten, jos asiakasnäkökulmaa ajatellaan, onko siinä joku tunnus tai tunniste? Miten mä tunnistan asiakkaana, että mitkä toimii yhteiskunnallisena yrityksenä?

**Susanna:**

No tää onkin ehkä vähän haasteellinen juttu. Meillä on siis Suomessa Suomalaisen työn liitto, joka jakaa tällaisia merkkejä, niinku ehkä avainlipun tiedätte, ja sitten siellä on myös Yhteiskunnallinen yritys - merkki. Eli se on yks tapa katsoa, että semmoisen merkin omaava yritys olisi yhteiskunnallinen yritys, mutta tokikaan kaikilla yhteiskunnallisilla yrityksillä ei ole sitä merkkiä, että osalla niistä saattaa olla sitten tieto siitä, että ne ovat Arvon jäseniä. Se vaatii ehkä kuluttajalta kuitenkin vähän perehtymistä siihen, että käyt pikkaisen katsomassa, että miten se yritys itsestään kertoo vaikka nettisivuilla, tai sitten voi tietenkin kysäistä sieltä yrityksen yrittäjältä, että hei mikä teidän juttu on, niin se auttaa siinä, mutta se ei ole mitenkään superyksinkertaista tällä hetkellä. Parhaat tunnustusasiat on ehkä just noi merkit, mutta niitä on myös kansainvälisiä merkkejä, niin meillä jotkut yritykset Suomessa käyttää niitäkin.

**Janette:**

Kyllä.

**Susanna:**

Mutta ehkä se, että kun tutustuu siihen yrityksen toimintaan, ja käy katsomassa sieltä, koska nehän kuuluu sitten tähän yhteiskunnallisen yrityksen, meillä on tää kolmas tällainen juttu sen lisäksi, että on se päämäärä, että että se rajoitettu voitonjako, kolmas tunnuspiirre on tällainen avoimuus ja eettisyys, ja avoin demokraattinen ikään kuin osallistava hallinto myös siinä. Ja tähän kuuluu oikeastaan sitten tää, että kun sä menet katsomaan sitä nettisivulta, niin aito yhteiskunnallinen yritys kyllä kertoo sitten sen avoimesti, että mikä se heidän päämääränsä on, ja miten heidän voitot käytetään.

**Janette:**

Kyllä joo, ja varmaan näkyy sitten hyvin siellä, se on siellä yrityksen vision ja mission keskellä se heidän tekemisensä ja ne näkyy siellä tunnuslauseissa.

**Joni:**

Kyllä, jos brändääminen onnistuu hyvin, niin se tuodaankin siellä, että arvot näkyy kyllä kaikessa sitten mitä yritys tekee, ja ne kannattaakin ja pitää tuoda ehdottomasti esille.

**Janette:**

Juuri näin.

**Susanna:**

Kyllä kyllä. Ja toki tää on kuluttajan näkökulmasta, ja miksei myös työntekijän, että jos haet työpaikkaa, niin ei se välttämättä nykypäivänä ole ihan kauhean helppo kysymys, koska meillä kun yrityksetkin tietenkkin tunnistaa sen, että se että on ekologisesti kestäväällä pohjalla ja että kantaa sosiaalista vastuuta ja pyrkii saavuttamaan hyvää yhteiskuntaa, niin se on aina kun joku asia on tällainen kuuma trendi, niin silloin ikävä kyllä aina saattaa löytyä myös semmoista viher- tai vaikuttavuuspesua. Eli siinä kannattaa silleen olla ihan tarkkana, mutta kyllä ne aidot yritykset sieltä sitten kun pikkuisen perehtyy, niin löytyy.

**Janette:**

Se on just näin, että myöskin tuo tuota viherpesu nousee tänä päivänä tuonne keskusteluihin ja kuluttajankin pitää olla aika hereillä ja tietoinen niistä asioista, että osaa kysyä ja katsoa oikeita asioita.

**Susanna:**

Kyllä, kyllä, se maailma on sellaista, että aina mahtuu joukkoon monenlaisia toimijoita, ja se on tietenkkin niin, että vaikka on minkälaisia sääntöjä missä tahansa asiassa, niin jos joku haluaa niitä epäreilusti hyväksikäyttää, niin toki se on sitten aina mahdollista, mutta sittenhän se ei enää ole eettistä eikä vastuullista.

**Janette:**

Kyllä, juuri näin. Mutta jos tässä nyt vähän summaisi sitä mitä ollaan keskusteltu, niin yrittäjät voi toimia yhteiskunnallisesti vaikuttavasti ja sieltä omalta arvopohjalta on käsin, ja silloinhan he on yhteiskunnallisia yrittäjiä, jos he jakaa sitä voittoa sen mission toteuttamiseen. Puhuit rajoitetusta voitonjaosta, eikö näin?

**Susanna:**

Juu kyllä, nimenomaan. Totta kai tässäkin yritysmuodossa niin se yrittäjä ja saa saada sieltä yrityksestä sen oman palkkansa, ja siinä mielessä se ei tarkoita sitä, että pitäisi ajatella, että itselleen yrittäjä ei voi saada työlleen palkkaa, vaan se kuuluu siihen yritystoiminnan luonteeseen, että sieltä työntekijöille ja usein työntekijöille maksetaan, yhteiskunnallisissa yrityksissä vielä ihan hyvää palkkaa, koska halutaan pitää myös työntekijöistä hyvää huolta. Mutta sitten voitonjaossa se, että yrityksen päämäärä ei ole tehdä maksimivoittoa omistajille, vaan se päämäärä tehdä hyvää on tärkeintä, ja sitten siitä voitostakin tosiaan suurin osa menee sitten joko sinne yrityksen kasvattamiseen, tai jollain muulla tavalla sen päämäärän toteuttamiseen.

**Janette:**

Kyllä, kyllä joo.

**Susanna:**

Ja tässä on sitten erilaisia ansaintalogiikkoja, että nekin sieltä yyo.fi-sivuilta pystyy löytämään, että millä tavalla sitä hyvää toteutetaan, että kuka on se joka ikään kuin maksaa sen rahan ja miten se menee

sitten sen hyvän kohderyhmälle. Siinä on sitten vähän erilaisia tapoja miten sitä voidaan hyödyntää ja se riippuu sitten omasta yritysideoista, että mikä siinä on sitten se oikea tapa, oikea ansaintalogiikka sitten sille sun idealle. Koska on ihan tyypillistä, että se maksaja saattaa olla eri kuin se hyötyjä varsinaisesti. Ja sitten siihen on erilaisia toimintamalleja olemassa.

**Janette:**

Juuri näin. Juuri näin ja pointtina siis, että ehdottomasti yhteiskunnalliset yrittäjät ja yritykset on kannattavaa liiketoimintaa, maksaa kaikille kunnon palkan ja sillä tavalla on toimivaa se taloudenpito myös.

**Susanna:**

Kyllä, niinku kaikessa muussakin yritystoiminnassa, niin se pitää aina olla sillä tavalla, että siellä on ikään kuin se talous pohjalla, terve talous, se takaa sen, että se toiminta on kestävä ja se pystyy jatkumaan ja että vaikutusta pystytään tekemään pidemmän aikaa, tai sitä pystytään myös kasvattamaan sitä kautta, koska jos yritys kasvaa, niin kyllähän se hyvän tekemisen vaikutus kasvaa.

**Janette:**

Just näin, just näin, joo.

**Susanna:**

Ehkä voisi sanoa vielä, että kyllä kannustan kaikkia yrittäjyyttä pohtivia pohtimaan myös sitä, että voisiko se oma yritys olla yhteiskunnallinen yritys. Se, että sillä yritystoiminnalla on se iso päämäärä ja se on se oma intohimo tehdä jotain hyvää yhteiskuntaan, niin se tekee siitä yrittäjyydestä myös vielä entistä mielekkäämpää, ja sitä kautta myös tavallaan antaa sitä iloa ja tekemisen voimaa, kun siinä on se oma missio mukana siellä yritystoiminnassa.

**Janette:**

Just näin, eli voidaan sitä merkitystä hakea nimenomaan sen yrittäjyyden kautta, että sä voit toteuttaa suurempaa merkitystä sen yrityksen kautta, kuin se voiton maksimointi, että sä voit tehdä oikeasti jotain konkreettisesti hyvää sen yrityksen kautta, on tosi tärkeää.

**Susanna:**

Kyllä, ja jos me ajatellaan, että mitä ihmiset ja kansalaiset ajattelee, niin niinku me kaikki tiedetään, niin meillä on erilaisia haasteita tässä yhteiskunnassa. Ei pienempänä nimenomaan ilmastonmuutos tai luontokato tai ekologiset haasteet, ihan samalla tavalla sitten myös tällainen sosioekonominen tasa-arvoisuus tai yhdenvertaisuus, ja kun on tutkittu sitä asiaa, niin kansalaiset näkee, että yritykset olisivat jopa pätevimpiä tahoja ratkaisemaan näitä yhteiskunnallisia haasteita, ja odotetaan, että yritykset ottaa ehkä myös vastuuta ja lähtee toimimaan tän myötä. Eli siinä mielessä jos yrittäjyyttä pohtii, niin tämän trendin harjalla, ehkä tää on tuleva trendi, jota kannattaa nyt lähteä tutkimaan.

**Janette:**

Kyllä. No kyllähän me tiedetään, että yritykset on hyvin ketteriä ja toimissaan ja hyvin ketteriä kokeileen erilaisia juttuja, toisin kuin sitten monesti valtion rahoitteisissa tai tutkimuslaitoksissa, että yrittäjyys voi olla myöskin hyvin ketterä keino kokeilla erilaisia tapoja toteuttamiseen.

**Susanna:**

Kyllä, yrittäjyys on siinä mielessä semmoinen niin kun uskomattomien keksintöjen lähde, ja tiedetään, että yritystoiminta on saanut aikaan maailmassa paljon hyviä asioita, niin miksi me emme myös valjastaisi sitä jatkossa näiden tämänhetkisten haasteiden, tai tälläkin hetkellä ikään kuin hyvää tekemään.

**Joni:**

Kyllä, ja ainakin voin ihan omasta puolestani sanoa, että tuo yyo.fi niin kyllähän lähtee seuraavaksi meikäläisen selaimeen, ja varmaan yhtiökokouksessa tullaan miettimään sitten jatkossakin, että voitaisiinko vähän muuttaa tätä yritystoimintaa sitten, että oltaisiin myöskin vastuullisia yhteiskunnallisia yrittäjiä.

**Susanna:**

Kiva kuulla.

**Joni:**

Susanna hei, kiitoksia oikein paljon tästä haastattelusta. Itse opin tosi paljon tästä näin ja sain paljon ajateltavaa, että nyt lähdetään sitten miettimään oikeasti, että miten oma yritys muotoutuu. Ja toivottavasti myöskin meidän uudet yrittäjät lähtee ottamaan yhteiskunnallista vastuuta enempi ja enempi. Ja kyllä mä uskon kanssa siihen, että kun nuorissa kuitenkin se arvo on suurempi kuin materia nykyään, niin hyvältä vaikuttaa tulevaisuus yrityksiä puolesta.

**Susanna:**

Näin me uskotaan ja toivotaan.

**Joni:**

Hyvä, kiitos.

**Janette:**

Kiitos Susanna oikein paljon.

**Susanna:**

Kiitoksia teille, oli kiva olla mukana.