

Keskipohjalainen kulttuuriperintö-matkailutuote

Tuotenimi:

Idea yhdessä lauseessa:

Kohderyhmä:

Ryhmän koko:

Palvelun/ohjelman kesto:

Valmistelut ja jälkityöt (kesto):

Sesonki:

Mitä tuotteeseen tarvitaan, oman työajan lisäksi (materiaalit, ostopalvelut, luvat, välineet, eväät, yhteistyö...):

Oheistuotteet ja -palvelut:

Hinta-arvio/hintaluokka:

Miten kulttuuriperintö/paikallinen yhteisö hyötyy tuotteesta ja miten kerrot tästä markkinoinnissa:

Miten tuote sijoittuu suhteessa muuhun matkailutarjontaan ja alueen kulttuuriperintöön:

Mitä matkailija voi saada ja oppia elämyksestä ja miten tämä todennetaan:

Miten tavoitat kohderyhmän:

KÄY LÄPI VIIKON TEKEMISIÄ:
MIETI MITÄ NIISTÄ JOKU TOINEN
EI EHKÄ OLE KOSKAAN KOKENUT,
TAI TEKEE SEN OMASSA
ARJESSAAN AIVAN ERI TAVOIN

MITÄ SINULLE ARKISIA
ELEMENTTEJÄ VOISI
MUUTTA ELÄMYKSIKSI
MATKAILIJOILLE?

Mikä uusi tuotteesi on, onko se realistinen ja toteuttavissa? Onko tuotteesi aito vai keinotekoinen? Onko tuote linjassa omien arvojesi kanssa?

Keitä ovat potentiaaliset asiakkaat? Ketkä ovat kiinnostuneita ja millaisia tarpeita ja odotuksia heillä on? Onko kohderyhmällä varaa?

Mikä on tuotteesi brändi ja tarina? Resonoiko se kohderyhmäsi kanssa? Mikä matkailutuotteessasi on ainutlaatuista ja autenttista? Miten voit kertoa tuotteestasi osana isompaa kontekstia?

Täydentääkö/tasapainottaako tuote muu tarjontaasi? Onko tuote sellainen, että haluaisit sitä osaa pysyvää tarjontaasi? Onko tuote toistettavissa?

Miten tuote nivoutuu muuhun alueen tarjontaan/logistiikkaan/infraan?

Minkä yritysten ja kulttuuriorganisaatioiden kanssa voisit tehdä yhteistyötä?

Mitä lainsäädäntöä tai -sääntelyä tuotteen valmistamiseen/tuottamiseen liittyy?

Taloudellinen kestävyys: Hinnoittelu: Onko tuotteesi kilpailukykyinen? Tuottaako tuotteen toteuttaminen voittoa?

Rahoitus ja investoinnit: Voiko tuotteen kehittämiseen saada ulkopuolista rahoitusta?

Seuranta: Seuraa ja arvioi matkailutuotteen taloudellista suorituskykyä säännöllisesti. Tämä auttaa tunnistamaan kehityskohteita ja tekemään tarvittavia muutoksia.

Onko mahdollista tehdä yhteistyötä, esim. jakamalla resursseja (välineitä/työaikaa) jonkun kanssa?

Kestävä kehitys: Onko tuotteesi ympäristöystävällinen ja kestävä? Oletko kertonut tästä kohderyhmälle?

Hyödyttääkö matkailutuotteesi paikallista yhteisöä taloudellisesti ja kulttuurisesti? Oletko kertonut tästä kohderyhmälle? Oletko keskustellut tästä paikallisen yhteisön kanssa? Onko tuotteesi ok muille paikallisille?

Miten kannustat tuotteesi käyttäjiä vastuulliseen käyttäytymiseen ja kulttuuriperinnön kunnioittamiseen? Voiko tuotteeseesi liittyä ohjeistuksia ja koulutusta matkailijoille?

Riskienhallinta: Riskien tunnistaminen: Mitä jos sataa? Onko loukkaamisen vaaraa? Onko tuotteella minimi- ja maksimimäärää osallistujia? Millaisia muita riskejä tuotteeseen liittyy?

Riskien arviointi ja hallinta: varasuunnitelmat, riskianalyysit, vakuutukset, vastuut? Kannattaako riski?